



© Fotolia

Dieses aktuelle Team-Foto eines deutschen Unternehmens dokumentiert: Gutes Arbeitsklima mit netten Kollegen – so soll es sein. In der jetzigen Marktlage reicht das nicht immer aus, um erfolgreich zu sein. Der Design-Check kann den entscheidenden Vorteil bringen.

Neu: kostenloser Design-Check Ihres Firmenauftritts

Nutzen Sie Ihr volles Potenzial? Wie Sie die eigene Marktposition und die Konkurrenzfähigkeit gegen den Trend verbessern können. Wie Sie Internet, Xing und Facebook endlich richtig nutzen. Der Designer Thomas Kern, Inhaber der Hildesheimer Firma Creativ Design, hat sich auf das Optimieren von Firmenauftritten spezialisiert und darüber hinaus ein Marketing Tool entwickelt, das die positiven und negativen Aspekte Ihres Marketings auswertet. Steigern Sie Ihre Effizienz nachhaltig!

Durch diese Analyse – den **Design-Check** – erhalten Sie eine professionelle Einschätzung Ihres Firmenauftritts. Der Design-Check prüft, welche Abteilungen und welche Produkte in Ihrem Unternehmen Verbesserungspotential haben.

Ihr Nutzen:

- ✓ Analyse des Ist-Zustands
- ✓ Positionierung Ihrer Produkte
- ✓ Wettbewerbs-Check
- ✓ Corporate-Check
- ✓ Check der Unternehmens-Kommunikation
- ✓ Design-Qualitäts-Check
- ✓ Internet und Soziale Netzwerke Check
- ✓ Prüfung der Navigation ... etc.

Mit Hilfe der gewonnenen Erkenntnisse können wir die Effizienz Ihrer Marktposition langfristig steigern! Dieses Marketing Tool heißt **stufe3**.

Im Rahmen einer **zeitlich begrenzten Aktion*** bieten wir Ihnen unseren einzigartigen **Design-Check kostenlos und unverbindlich** an.

Weitere Infos unter: www.creativ-design.com



Der Experte Thomas Kern hält u. a. Vorträge an der HAWK Gestaltung Hildesheim zum Thema „Bevor Design beginnt“. Verschiedene Analysen belegen den größeren Erfolg von Unternehmen, die auf das Design von Produkten und Marketing-Instrumenten achten.

Gratis-Anmeldung



Achtung! Die Aktion ist zeitlich begrenzt*.